

# 会社のつぶし方

## 「火に油を注いだ」タカタの稚拙なコーポレート・コミュニケーション

タカタの倒産は回避できたはずだ。しかし経営陣の稚拙なコーポレート・コミュニケーションが同社を倒産に追い込んだ、といっても過言ではない。

ホンダ、トヨタ、日産ら日本の自動車メーカーはもちろんのこと、フォード、フォルクスワーゲン、GM など各国の自動車メーカーにも納品し、エアバッグ世界シェア 2 位にまで上りつめたタカタ。しかし 2008 年より、エアバッグの膨張ガスを発生させるインフレーター関連の不具合が相次いで判明し、2015 年には、アメリカ運輸省がタカタのエアバッグの欠陥を企業の不祥事と位置づけた。制裁金、訴訟費用、リコール費用、の三重苦にあえぐ中、タカタの評判は地に落ち、今年 6 月に製造業としては戦後最悪の倒産（負債総額 1.7 兆円）に追い込まれてしまった。

タカタの事例は日本企業にありがちな危機対応のまずさが露見した。コミュニケーション戦略では、組織に責任がある場合、容認・調和・順応を迅速に行わなければならないのだが、タカタは否認と沈黙を繰り返し、適切なリコールや情報開示を拒んだ。その結果、ユーザー、取引先、メディア、政府、など、あらゆるステークホルダーの不信感を著しく増幅し、四面楚歌の状態を自ら作ってしまった。

タカタの経営陣は明らかに認識していなかったが、倫理的な、誠意をもった企業行動はペイすることが立証されている。最近の研究では訴訟天国の米国でさえ、謝罪することが（裁判でのリスクを加味しても）、社会的費用を下げることがわかっている。クライシス・マネジメントでは、前向きな姿勢で、迅速に行動し、謝罪し、責任をとり、「最悪を想定し、最善を期待する」ことが必須だ。

製品の優位性や評判など、すべてにおいて順風だったタカタ。タカタは納入先から見ても重要な供給パートナーであったため、関係会社からの救済が期待されていた。しかしタカタ経営陣による劣悪な危機管理を目の当たりにして、彼らからも見切りをつけられた。路頭に迷う社員をはじめ、関係会社や業界に混乱を招いたタカタ経営陣の罪は重い。

### 講師紹介



**竹下 誠二郎**（たけした せいじろう） 静岡県立大学経営情報学部教授  
ノースウエスタン大学ケロッグ経営大学院 MBA 課程修了、ロンドン大学バークベック校経営学博士課程修了。24 年間、ロンドンの金融街にて勤務。英国 BBC 放送などをはじめとしたテレビ番組や寄稿、講演などにも積極的に活動。ドイツ銀行、ABN AMRO オランダ銀行、みずほインターナショナル(英国)・ディレクター等を経て、2015 年 4 月より現職。日本型経営システムにて欧米型ガバナンスとの融合が可能な領域をみつけ、日本企業のイノベーションへの取り組みを広げる研究を目指す。

開催日時	平成 29 年 12 月 9 日（土） 13:30~15:00
会場	B-nest（ビネスト）静岡市産学交流センター 小会議室 1 （住所：静岡市葵区御幸町 3 番地の 21）
受講料	1,960 円
申込締切	平成 29 年 11 月 30 日（木）※講座申込は定員になり次第締め切らせていただきます。定員に余裕がある場合は締切日を延長することがありますのでお問い合わせください。
お問合せ お申込み	地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。ホームページ上のフォームよりお申込みください。本紙裏の受講申込書もご利用可能です。

### 静岡県立大学地域経営研究センター

住所：〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL：054-264-5400 FAX：054-264-5402 / E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ⇒<http://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

社会人学習講座の最新情報・詳細は地域経営研究センターホームページをご覧ください



私は、「静岡県立大学大学院社会人学習講座」で開講される次の科目の受講を申し込みます。

1. 受講申込科目

会場	科目名	申込締切
B-nest(ビネスト) 静岡市産学交流センター	会社のつづし方 「火に油を注いだ」タカタの稚拙なコーポレート・コミュニケーション	平成29年11月30日(木)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。メール・FAXにて返信いたします。申込後1週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまでお問合せください。

(ふりがな) 氏名	( )	性別	男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/>	年齢	歳
資料 送付先 住所	〒 _____ ( 自宅 ・ 勤務先 ・ その他 )				
TEL					
FAX					
携帯電話					
E-mail アドレス	_____ @ _____				
連絡先指定	連絡は通常電子メールで行います。ご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。 TEL ・ FAX ・ 携帯電話 ・ その他 ( )				
所属					

3. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

記入日: 平成 年 月 日

< 問合せ・申込書 受付 >

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL: 054-264-5400 FAX: 054-264-5402 / E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL: http://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/

※ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて正確に管理し、本講座もしくは地域経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。