

静岡県立大学地域経営研究センター主催

スルガ銀行ビジネスセミナー

# ソーシャルメディア時代の企業経営



基調講演

## ソーシャルメディアの理想と現実

マーケティング評論家 ルディー和子

事例講演

無印良品

## 無印良品ネットストア

「お客様と時間を共有する」ソーシャルメディア戦略

株式会社良品計画 WEB事業部長 奥谷 孝司

司会・テーマ提起

## 今、なぜソーシャルメディアなのか？

静岡県立大学地域経営研究センター長・経営情報学部教授 岩崎 邦彦

日 時

2012年12月15日(土)13:30~(13:00受付開始)

会 場

静岡県立大学



静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属  
地域経営研究センター

受講無料  
定員250名  
(先着・完全事前登録制)

申込締切 2012年11月30日(金)

※申込みは定員になり次第締め切らせていただきます。  
受講には事前にお申し込みが必要です。裏面をご確認ください。

# 静岡県立大学地域経営研究センター主催 スルガ銀行ビジネスセミナー ソーシャルメディア時代の企業経営



マーケティング評論家  
ルディー和子(ルディーかずこ)

## 基調 講演 ソーシャルメディアの理想と現実 ～「メディア」は無料でも、「ソーシャル」にはお金がかかる～

最初のころの熱狂も冷め、ソーシャルメディアの価値が冷静に判断されるようになつてきました。経費が思った以上にかかること、クチコミ効果は期待ほどでもないことがわかつてきた反面、ローカルなコミュニティー単位で利用すれば中小企業でも大きな効果をあげる可能性がみえてきました。米国のパーティ文化から生まれたメディアを日本企業はどう利用するべきかを考えてみます。

【略歴】国際基督教大学卒業。上智大学国際部大学院経営経済修士課程修了。米化粧品会社エスティローダー社マーケティングマネジャー等を経てウイトン・アクション社代表取締役。日本におけるダイレクトマーケティング研究の権威。日本ダイレクトマーケティング学会副会長。

【著作】『売り方は類人猿が知っている』『マーケティングは消費者に勝てるか?』他

### 事例 講演

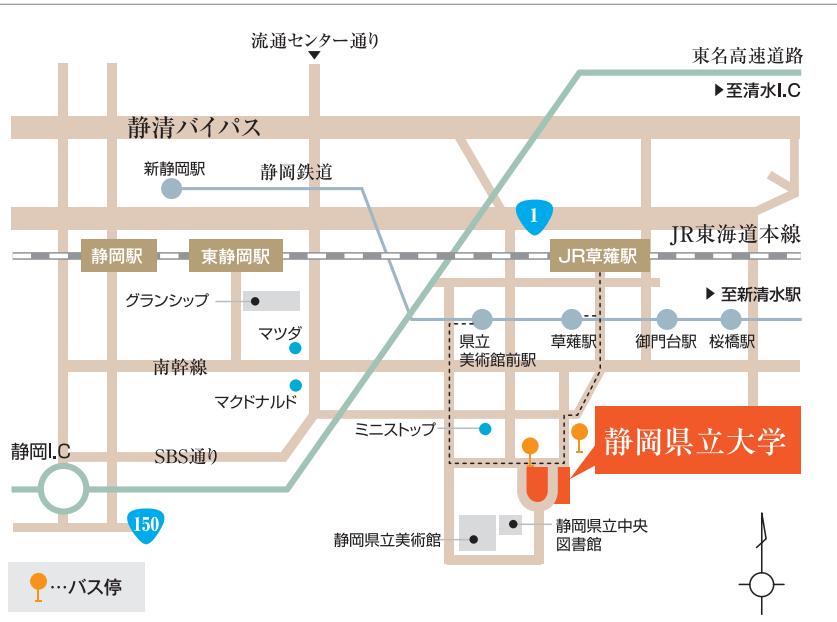
## 無印良品ネットストア「お客様と時間を共有する」 ソーシャルメディア戦略

株式会社良品計画は、早くから顧客との関係性を強める手段としてソーシャルメディアを活用し、ファンづくりやロイヤルカスタマーづくりを実践しています。良品計画は、「企業のソーシャルメディア活用・想起調査」で第1位に選ばれており、その立役者である奥谷氏にソーシャルメディア戦略と事例についてお話をいただきます。

【略歴】1997年株式会社良品計画入社。3年間の店舗経験の後、2年間取引先商社へ出向(ドイツ駐在)。帰国後は、World MUJI企画を運営。その後、企画デザイン室、衣服雑貨部を経て、2010年WEB事業部部長に就任。Twitterや無印良品facebookファンページの立ち上げに従事。現在、Social Mediaの活用とネットメンバーを起点とした顧客関係マネジメント施策に注力中。早稲田大学大学院商学研究科MBA。



株式会社良品計画 WEB事業部長  
奥谷 孝司(おくたに たかし)



### お申し込み方法

以下のいずれかを通じてお申し込みください。

- (1) 地域経営研究センターWEBページの「申し込み用フォーム」
  - (2) Eメール→ crms@u-shizuoka-ken.ac.jp あて
  - (3) 宮製はがき→〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1  
静岡県立大学地域経営研究センター あて
- Eメール、官製はがきの場合は、以下をご記入ください。
- ①ビジネスセミナー申込のこと ②お名前 ③年齢 ④ご住所  
⑤電話番号 ⑥(企業・団体の場合)所属 ⑦役職

### 申込締切 2012年11月30日(金)

※受講ご希望者が定員に達した時点でお申し込みを締め切らせていただきます。

※聴講券は12月4日(火)までに発送します。当日会場にご持参ください。