

静岡県立大学地域経営研究センター主催

スルガ銀行ビジネスセミナー

静岡で「ブランド」づくりを考える

ブランドづくり≠モノづくり。



特別
講演

こころを動かすマーケティング

～ブランド価値創造のマーケティング～

日本コカ・コーラ取締役会長 魚谷 雅彦

日時 2012年2月20日(月) 13:30～16:00 (13:00 受付開始)

会場 静岡県立大学



静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属
地域経営研究センター

受講無料
定員250名

申し込み締め切り 2012年1月31日(火) 必着
※受講には事前にお申し込みが必要です。裏面をご確認ください。

静岡県立大学地域経営研究センター主催
スルガ銀行ビジネスセミナー

静岡で「ブランド」づくりを考える

2012年2月20日(月)13:30~16:00 (13:00 受付開始)

特別講演

こころを動かすマーケティング ~ブランド価値創造のマーケティング~



日本コカ・コーラ取締役会長、
株式会社ブランドヴィジョン代表取締役社長
魚谷 雅彦(うおたに まさひこ)

同志社大学文学部卒業

米国コロンビア大学ビジネススクールにてMBA取得(1983年)

1977年ライオン株式会社

91年クラフト・ジャパン株式会社入社、代表取締役副社長、クラフト社の日本における事業の統括責任者。

94年日本コカ・コーラ株式会社入社 同社副社長コンシューマーマーケティング
ナショナルブランド担当。「ジョージア男のやすらぎキャンペーン」、「爽健美茶」
「紅茶花伝」などヒット商品を多数手がける。

2001年代表取締役社長、06年取締役会長。

07年株式会社ブランドヴィジョン設立。代表取締役社長。

07年より10年NTTドコモ特別顧問。

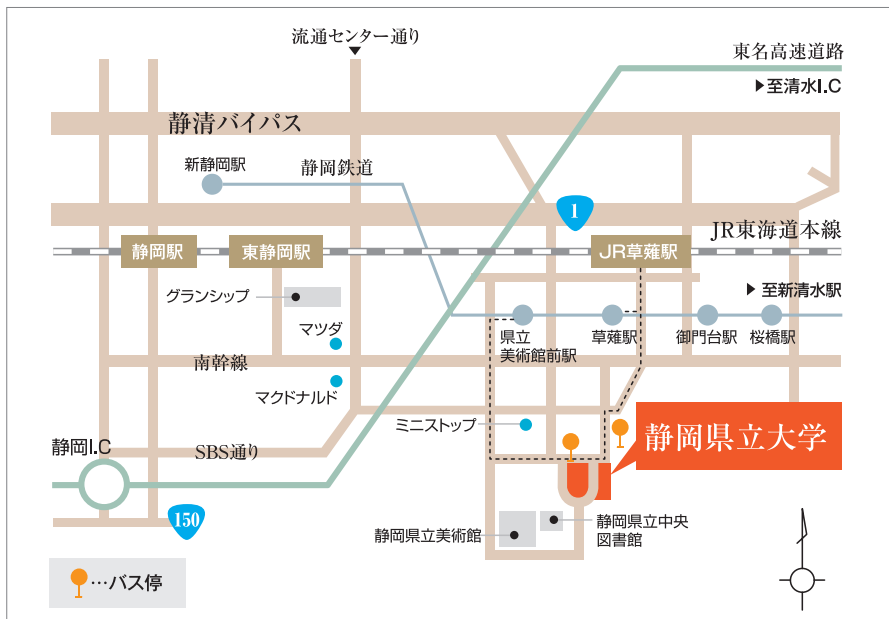
日本経済団体連合会理事、経済同友会幹事、産業教育振興中央会理事、コロンビア大学
ビジネススクールアドバイザーボードメンバーなど兼務。

著書に「こころを動かすマーケティングーコカ・コーラのブランド価値はこうして
つくられる」(2009年、ダイヤモンド社)「会社は変わる!ドコモ1000日の挑戦」(2011年、
ディスカヴァー・トゥエンティワン)

テーマ提起・司会進行

今、なぜブランドか?

静岡県立大学経営情報学部教授 静岡県立大学地域経営研究センター長
岩崎 邦彦(いわさき くにひこ)



お申し込み方法

以下のいずれかを通じてお申し込みください。

- (1) 地域経営研究センターwebページの「申し込み用フォーム」
- (2) Eメール→crms@u-shizuoka-ken.ac.jp へ
- (3) 官製はがき→〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1

静岡県立大学地域経営研究センター へ

Eメール、官製はがきの場合は、以下をご記入ください。

- ①2/20ビジネスセミナー申込のこと②お名前③年齢④ご住所
- ⑤電話番号⑥(企業・団体の場合)所属⑦役職

申し込み締め切り 2012年1月31日(火) 必着

- ※受講ご希望者が多数の場合は抽選で聴講券をお送りします。
- ※聴講券は2月6日(月)までに発送します。当日会場にご持参ください。
- ※聴講券の発送をもって当選発表に代えさせていただきます。



こちらから申し
込みが可能です