

静岡県立大学地域経営研究センター主催
スルガ銀行ビジネスセミナー
21世紀の企業経営
「ミッション」から「ブランド」へ



特別
講演

ミッション、僕たちは、何のために働くのか

元スターバックスコーヒージャパンCEO
リーダーシップコンサルティング代表

岩田 松雄

テーマ
提起

小さな会社を強くするブランドづくり 強いブランドには、どのような特徴があるのか

静岡県立大学経営情報学部教授
静岡県立大学地域経営研究センター長

岩崎 邦彦

日時

2013年12月17日(火) 14:40~17:00 (14:00 受付開始)

会場

静岡県立大学 大講堂

静岡県立大学地域経営研究センター主催

スルガ銀行ビジネスセミナー

21世紀の企業経営「ミッション」から「ブランド」へ

2013年12月17日(火) 14:40~17:00 (14:00 受付開始)

特別講演

ミッション、僕たちは、何のために働くのか

スターバックスコーヒージャパンの CEO として業績向上、イオンフォレスト (THE BODYSHOP) の社長としての売上倍増など、“専門経営者”としてグローバルな経験を通して得た「ブランドとミッションの関係」「世界に共通する会社経営にとって一番大切なことは何か」、「真の経営者やリーダーにとって一番大切なことは何か」についてお話しします。さまざまな事例をご紹介しながら、なぜ大切なのか、実現のため何を考え行動すればよいのかなど、具体的にお話しします。

【略歴】大阪大学経済学部卒業。UCLAアンダーソンスクールに留学。日本コカ・コーラ役員、タカラ常務取締役などを経てイオンフォレスト (THE BODYSHOP) 代表取締役社長に就任。その後、スターバックスコーヒージャパンのCEOに就任し、2010年度には過去最高売上1016億円を達成。UCLAビジネススクールより「100inspirational Alumni」に選出される。

【著書】「スターバックスCEOだった私が社員に贈り続けた31の言葉」(中経出版)、「ミッション」(アスコム)など



元スターバックスコーヒージャパンCEO
リーダーシップコンサルティング代表

岩田 松雄

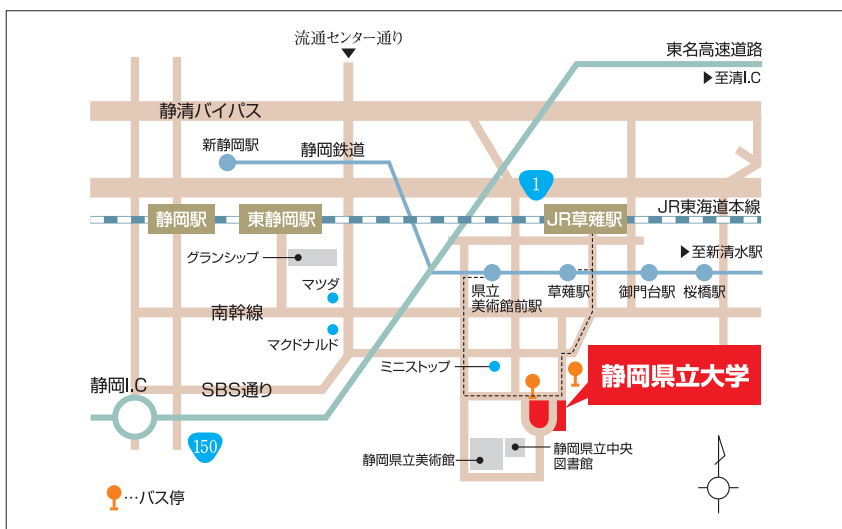
司会・テーマ提起

小さな会社を強くするブランドづくり 強いブランドには、どのような特徴があるのか

静岡県立大学経営情報学部教授
静岡県立大学地域経営研究センター長

岩崎 邦彦

会場のご案内



お申込方法

以下のいずれかを通じてお申込みください。

- (1) 地域経営研究センターwebページの「申し込み用フォーム」
- (2) Eメール→crms@u-shizuoka-ken.ac.jp まで
- (3) 官製はがき→〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1

静岡県立大学地域経営研究センター まで

Eメール、官製はがきの場合は、以下をご記入ください。

- ①12/17ビジネスセミナー申込のこと②お名前③年齢④ご住所
- ⑤電話番号⑥(企業・団体の場合)所属⑦役職

申し込み締め切り 2013年12月9日(月)必着

※聴講券は12月11日(木)までに発送します。当日会場にご持参ください。