

# 小さな会社のための 「ブランディング」セミナー

～長く選ばれ続ける企業になるために～



地域経済の現場でよく聞かれる声で、「品質・サービスには自信がある」「技術ではひけをとらない」「味では負けない」「資源はたくさんある」といったものがあります。ただ、この後にきまって続く言葉が、「だけど、うまくいかない…」というフレーズです。

「だけど、うまくいかない…」から「だから、選ばれる!」に変わるためにはどうしたらよいのでしょうか。「〇〇と言えば…」 「〇〇を買うなら…」と「選ばれる」ための強力な武器となるのが「ブランド」の力です。では、どうすれば強いブランドを生み出すことができるのでしょうか? どうすれば既存商品・サービスのブランド力を強くすることができるのでしょうか?

今回は、スモールビジネス・マーケティングの第一人者、静岡県立大学経営情報学部の岩崎教授を講師にお招きして、小さな会社がいかに強いブランドをつくるのか、岩崎教授が実際に深く携わった事例も交えて様々なヒントをお話しいたします。

**受講者  
募集**

**対象**

- ・中小企業経営者
- ・マーケティングに興味のある方
- ・ブランドづくりに関心がある方
- ・独立を考えている方 など

**内容**

- ・ブランドへの関心の高まり
- ・商品力では勝ったが…
- ・強いブランドを生み出す条件
- ・ブランド要素のハーモニー
- ・ブランド価値の伝え方 など

**講師**

**岩崎邦彦氏**  
静岡県立大学 経営情報学部 教授  
同大学地域経営研究センター長

- ・1964年生まれ。1987年上智大学経済学部卒業、上智大学大学院博士後期課程単位取得。
- ・専攻は、マーケティング。
- ・主な著書は、「小が大を超えるマーケティングの法則」(日本経済新聞出版社)、「緑茶のマーケティング」(農文協)、「スモールビジネス・マーケティング」(中央経済社)、「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」(日本経済新聞出版社)などがある。
- ・受賞は、日本地域学会学会賞奨励賞、世界緑茶協会 O-CHA パイオニア学術研究大賞、商工総合研究所中小企業研究奨励賞など。
- ・公職は、静岡県地域づくりアドバイザー、中小企業診断士試験委員、静岡市商業都市しずおか戦略会議副会長など

**【開催概要】**

- 日時 平成 26 年 5 月 21 日 (水) 18:30 ~ 20:30
- 会場 B-nest 静岡市産学交流センター 6 階 プレゼンテーションルーム (静岡市葵区御幸町 3-21 ペガサート 6 階)
- 定員 80 名 (先着)
- 受講料 無料
- お申込み方法 下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお送りください。当センターのホームページからもお申込みいただけます。またメールでのお申込みの場合は、件名を「マーケティング支援講座1の申込み」とし、受講申込書の項目を明記してお送りください。  
※お申込み受付後にご案内をお送りいたします。
- 主催 B-nest 静岡市産学交流センター
- 共催 静岡県立大学地域経営研究センター

**▶ 受講申込書** FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ氏名 (男・女)	会社名/団体名
電話番号 (自宅・勤務先)	メールアドレス (自宅・勤務先)
住所 (自宅・勤務先) 〒	

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。

■ お申込み・お問合せ先

**B-nest** 静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

<http://www.b-nest.jp/>

E-mail:info@b-nest.jp