

心理学で読み解く消費者行動

本講座では、心理学の観点から、私たちの日常生活を紐解く手がかりを探ることを目指します。今回は特に、消費者行動に焦点を当てます。誰にとっても身近であり、馴染みの深い行動です。この機会に、専門的な視点から、私たちの日常を捉え直してみませんか？ 消費者心理を理解することで、企業戦略に活用できるだけでなく、消費者自身が自らを知り、賢く生きる知恵として活かすこともできるのではないのでしょうか。

第1回目（2/13）は、消費者行動研究によって、どのようなことが明らかになってきているのかを座学形式でご紹介します。第2回目（2/27）では、第1回目で受講者からいただいたご意見も参考に、皆様の日常的な疑問を紐解く手がかりを探るべく、グループ・ワーク形式で進めていく予定にしております（受講者数次第で、形式を変更する可能性がございます）。

心理学というと、一般的には多くの方が、カウンセリングや心理療法を想起されるのではないのでしょうか。日本ではまだまだ、心理学≒臨床心理学というイメージが根強いものの、実際は、実に多岐にわたるテーマを取り扱っています。これまでの国内外の研究成果を、図表なども交えてご紹介する予定にしております。

講義スケジュール

2月13日（土）	14:30~16:00	データから読み解く消費者心理（座学形式）
2月27日（土）	14:30~16:00	身近な消費者行動を専門的な視点から捉える（演習形式）

講師紹介

山崎 真理子（やまさき まりこ） 静岡県立大学経営情報学部講師
専門は、（社会）心理学。主な研究テーマは食行動・消費者行動。国内食品会社との共同研究にも取り組み、現場での応用につながる基礎研究を目指す。
同志社大学 生涯発達研究センターPD 研究員、京都橘大学 健康科学部 助教を経て現職。

会場	B-nest（ビネスト）静岡市産学交流センター 大会議室
受講料	3,920円
申込締切	平成28年1月25日（月）※講座申込は定員になり次第締め切らせていただきます。定員に余裕がある場合は締切日を延長することがありますのでお問い合わせください。
お問合せ お申込み	地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。ホームページ上のフォームよりお申込み下さい。本紙裏の受講申込書もご利用可能です。

静岡県立大学地域経営研究センター

住所：〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL：054-264-5400 FAX：054-264-5402 / E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ⇒<http://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

社会人学習講座の最新情報・詳細は地域経営研究センターホームページをご覧ください



私は、「静岡県立大学大学院社会人学習講座」で開講される次の科目の受講を申し込みます。

1. 受講申込科目

会場	科目名	申込締切
B-nest(ビネス) 静岡市産学交流センター	心理学で読み解く消費者行動	平成 28 年 1 月 25 日(月)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。

*「最終学歴」「職歴」については、講師が講義内容を検討する際の参考とさせていただきます。ご記入は任意でお願いいたします。

(ふりがな) 氏名	()	性別	男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/>	※生年月日	年 月 日 才
資料 送付先 住所	〒 ー (自宅・勤務先・その他)				
TEL			FAX		
携帯電話			E-mail アドレス		
連絡先指定	ご連絡は通常電子メールで行います。他に連絡先の指定がある場合は以下に○をつけてください。 TEL・FAX・携帯電話・その他 ()				
所属	在籍中				
年号	年	月	* 最終学歴		
年号	年	月	* 職歴		

3. 受講申し込み理由など(別紙可)

※ 記入日: 平成 年 月 日

< 問合せ・申込書 受付 >

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL: 054-264-5400 FAX: 054-264-5402 / E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL⇒http://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/

※ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて正確に管理し、本講座もしくは地域経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。