



静岡県立大学 ビジネスセミナー

# 静岡発！ ブランドをつくろう

2016年11月3日(木・祝) 13:30~16:30(13:00開場)

講演

## 高糖度トマト アメラ 高糖度トマト「アメラ」の挑戦

株式会社サンファーマーズ 代表取締役 稲吉 正博



## 「バリ勝男クン」の挑戦

シーラック株式会社 代表取締役 望月 洋平

テーマ提起

## モノづくりを超えるブランドづくりへ

静岡県立大学地域経営研究センター長 岩崎 邦彦

パネルディスカッション

稲吉 正博×望月 洋平×岩崎 邦彦(司会)



会場：静岡県立大学 谷田キャンパス(静岡市駿河区谷田52-1)

受講無料 定員 250名  
(先着・完全事前登録制)

申込締切 2016年10月17日(月)必着

※申込みは定員になり次第締め切らせていただきます。

受講には事前にお申込みが必要です。裏面をご確認ください。



# 静岡発！ ブランドをつくろう

2016年11月3日(木・祝) 13:30~16:30(13:00開場)



株式会社サンファーマーズ  
代表取締役

## 稲吉 正博

略歴 東京農業大学卒業。昭和54年(有)稲吉種苗店入社、平成7年(有)ハニーポニック設立代表取締役就任、平成9年高糖度トマト「アメーラ」出荷開始、平成17年(株)サンファーマーズ設立。(有)ハニーポニック代表取締役、(株)サンファーム富士小山代表取締役、稲吉種苗(株)代表取締役会長、静岡県農業経営士



シーラック株式会社  
代表取締役

## 望月 洋平

略歴 北里大学理学部物理学科卒業。平成12年4月エスエスケイフーズ(株)入社。平成15年6月現在のシーラック(株)入社。平成19年4月より取締役就任。平成21年4月より代表取締役就任、現在に至る。静岡県削節組合副理事兼焼津支部長、協同組合 焼津魚センター副理事。

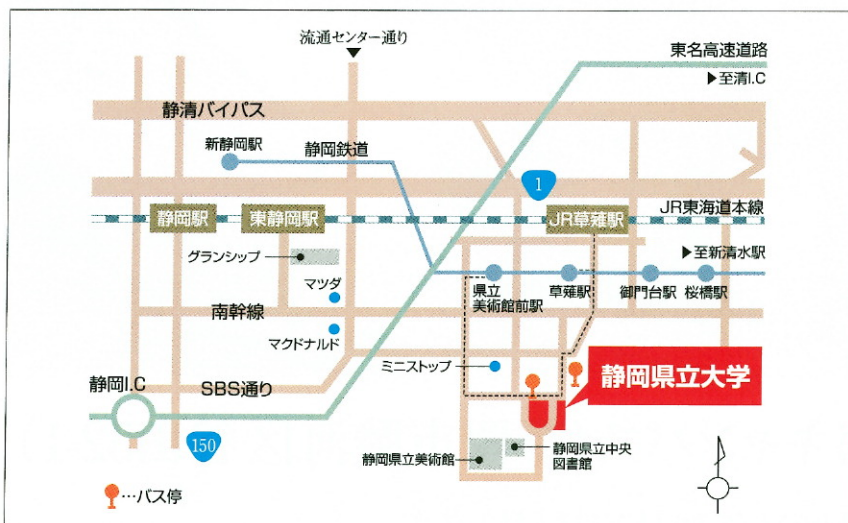


静岡県立大学経営情報学部教授  
地域経営研究センター長

## 岩崎 邦彦

略歴 上智大学経済学部卒業。東京都庁、長崎大学助教授などを経て現職。専攻はマーケティング。主な著書に「引き算する勇氣：会社を強くする逆転発想」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「小が大を超えるマーケティングの法則」(いずれも日本経済新聞出版社)などがある。

### 会場のご案内



### お申込方法

以下のいずれかを通じてお申込みください。

- (1) 地域経営研究センターWEBページの「申し込み用フォーム」
- (2) Eメール→crms@u-shizuoka-ken.ac.jp へ
- (3) 官製はがき→〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1 静岡県立大学地域経営研究センター へ  
Eメール、官製はがきの場合は、以下をご記入ください。  
①11/3ビジネスセミナー申込のこと ②お名前  
③年齢 ④ご住所 ⑤電話番号 ⑥所属

申し込み締め切り 2016年10月17日(月) 必着