

きめ方で決まる？ ～判断と意思決定の社会心理学～

人間は判断や意思決定をする際に、客観的には同一の対象であるにもかかわらず、その人がおかれる状況に依存して、対象への判断が変化し、それに伴い選択も変化してしまうことがあります。また、金額や品質といった複数の情報があるような場面では、選択肢を比較したり、それらの情報を評価したりする順番などによって、選ばれるものが変化してしまうことも知られています。本講座では、消費者行動、経済行動、あるいはギャンブルといった例を題材に、判断と意思決定の背後に存在する心の仕組みや特徴について理解を深めることを目的とします。

消費者行動や経済行動においてみられる人の振る舞いとその特徴について、従来の知見を紹介した上で、実際に心理学で行われてきている実験や調査の体験を予定しています。扱うテーマは、経済心理、消費者心理、不確実性下の意思決定、価格判断などです。これらの実験や調査を通じて、状況、決め方、そして判断と意思決定との関係について考えていきます。

講義スケジュール

11月17日(土)	13:30~15:45	状況と意思決定 (社会的状況と消費者心理学)
		きめ方と意思決定 (消費者の情報処理)

講師紹介



玉利 祐樹 (たまり ゆうき) 静岡県立大学経営情報学部講師
【主要研究テーマ】自然言語と描画を用いた計量モデルによる選好解析・意思決定モデルによる消費者行動の分析

会場	B-nest (ビネスト) 静岡市産学交流センター 演習室 1 (住所: 静岡市葵区御幸町 3-21)
受講料	2,940 円
申込締切	平成 30 年 11 月 2 日 (金) ※講座申込は定員になり次第締め切らせていただきます。定員に余裕がある場合は締切日を延長することがありますのでお問い合わせください。
お問合せ お申込み	地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。ホームページ上のフォームよりお申込みください。本紙裏の受講申込書もご利用可能です。

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL: 054-264-5400 FAX: 054-264-5402 / E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL⇒<http://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>



社会人学習講座の最新情報・詳細は地域経営研究センターホームページをご覧ください

私は、「静岡県立大学大学院社会人学習講座」で開講される次の科目の受講を申し込みます。

1. 受講申込科目

会場	科目名	申込締切
B-nest(ビネスト) 静岡市産学交流センター	きめ方で決まる？ ～判断と意思決定の社会心理学～	平成30年11月2日(金)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。メール・FAXにて返信いたします。申込後1週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまでお問合せください。

(ふりがな) 氏名	()	性別	男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/>	年齢	歳
資料 送付先 住所	〒 _____ (自宅 ・ 勤務先 ・ その他)				
TEL					
FAX					
携帯電話					
E-mail アドレス	_____ @ _____				
連絡先指定	連絡は通常電子メールで行います。ご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。 TEL ・ FAX ・ 携帯電話 ・ その他 ()				
所属					

3. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

記入日：平成 年 月 日

< 問合せ・申込書 受付 >

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所：〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL：054-264-5400 FAX：054-264-5402 / E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL…http://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/