

わかりやすい マーケティング・リサーチ

～調査票の設計から、データ分析、応用事例まで～

消費者のニーズを知り、その情報をマーケティング戦略に反映させたい。顧客満足度や社員のモチベーションを把握し、業務改善のヒントにしたい。と思うものの、いざアンケートを作るとなると、いったいどう設計すればよいのか分からない。やってみるとはみたものの、データをどう分析すればよいのか分からない。こんな経験は誰にでもあるのではないのでしょうか。

この講座では、アンケート調査に関する実務上の問題点を解決したい方、マーケティング活動に携わっている方、アンケート調査について聞きたいけれど、今さらなかなか聞けないと悩んでいる方などを対象に、調査票設計とデータ分析の基礎から、現場での活用法までを学び、より実践的なリサーチ力の向上を目指します。



日 程

令和2年

10月3日(土)・10日(土) 13:00~15:30

講義スケジュール

10月3日(土) 調査企画・分析編 アンケート調査の準備のポイント、データの分析方法(玉利)

10月10日(土) データ活用編 リサーチデータの活用方法“データをマーケティングに生かす”(岩崎)

講 師



岩崎 邦彦 (いわさきくにひこ)

静岡県立大学
経営情報学部教授

【主要研究テーマ】

地域に関連する
マーケティング問題の研究



玉利 祐樹

静岡県立大学
経営情報学部講師(まり ゆうき)

【主要研究テーマ】

意思決定モデルによる
消費者行動の分析

対象・
おすすめの方

- ・マーケティングリサーチや市場調査の基礎を知りたい方
- ・自社で集めたアンケートデータを実践に活用したい方
- ・マーケティングや消費者行動に関心がある方 など

オンライン講座
(Zoom)

※ご自宅などから、PCやスマートデバイスなどを使って聴講してください。
お申込み手続き完了後、Zoomのアクセス用URL等をメールで連絡いたします。

受講料

5,880円

定 員

定員20名

※講座申込は定員になり次第締め切らせていただきます。定員に余裕がある場合は締切日を延長することがありますのでお問い合わせください。

申込締切

令和2年 9月28日(月)

お問合せ・お申込み

地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。Webサイト上のフォームよりお申込みいただけます。※本紙裏の受講申込書もご利用可能です。
※この講座はオンライン講座(Zoom)です。Wi-Fiの環境が必要となります。



社会人学習講座の最新情報・詳細は「地域経営研究センター」ホームページをご覧ください。



静岡県立大学地域経営研究センター

〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1 TEL:054-264-5400 FAX:054-264-5402

E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>



QRコードからも

私は、「静岡県立大学大学院社会人学習講座」で開講される次の講座を申し込みます。

1. 受講申込講座

講座名	申込締切
わかりやすいマーケティング・リサーチ (オンライン講座)	令和2年9月28日(月)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。受取確認後、メール・FAXにて返信いたします。申込後1週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまでお問合せください。

(ふりがな) 氏名	()	性別	男性 <input type="checkbox"/>	年齢	歳
資料 送付先 住所	〒 - (自宅 ・ 勤務先 ・ その他)				
TEL					
FAX					
携帯電話					
E-mailアドレス	@				
連絡先指定	連絡は通常電子メールで行います。ご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。 TEL ・ FAX ・ 携帯電話 ・ その他 ()				
所属					

3. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

記入日： 年 月 日

<問合せ・申込書 受付>

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所：〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1

TEL：054-264-5400 FAX：054-264-5402

E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページURL⇒ <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

※ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて正確に管理し、本講座もしくは地域経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。