**令和２年度　静岡県立大学社会人学習講座**

**静岡県ICT人材育成事業連携講座**

**【オンライン講座】**

**わかりやすいマーケティング・リサーチ**

**～調査票の設計から、データ分析、応用事例まで～**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **消**費者のニーズを知り、その情報をマーケティング戦略に反映させたい。顧客満足度や社員のモチベーションを把握し、業務改善のヒントにしたい。と思うものの、いざアンケートを作るとなると、いったいどう設計すればよいのか分からない。やっと作ってはみたものの、データをどう分析すればよいのか分からない。こんな経験は誰にでもあるのではないでしょうか。  調査データの収集・分析  調査企画  この講座では、アンケート調査に関する実務上の問題点を解決したい方、マーケティング活動に携わっている方、アンケート調査について聞きたいけれど、今さらなかなか聞けないと悩んでいる方などを対象に、調査票設計とデータ分析の基礎から、現場での活用法までを学び、より実践的なリサーチ力の向上を目指します。  調査データの活用  **【講義スケジュール】**  **10/3(土)　調査企画・分析編**アンケート調査の準備のポイント、データの分析方法 (玉利)  **10/10(土) データ活用編**　リサーチデータの活用方法 -データをマーケティングに生かす-（岩崎） | | |
| **【開催概要】**  **日　　程** 令和2年10月3日（土）・10日(土) 13：00－15：30  **オンライン講座**(Zoom) ※ご自宅などから、PCやスマートデバイスなどを使って聴講してください。  お申込み手続き完了後、Zoomのアクセス用ＩＤ・パスワード等をメールで連絡いたします。  **受 講 料**　 5,880円  **申込締切日　令和2年9月28日(月)** | | |
| **講　師**　　　　**岩崎 邦彦**  **C:\Users\crms\Desktop\セミナー\H27ビジネスセミナー\岩崎先生\写真\012.jpg**（いわさき くにひこ）  静岡県立大学  経営情報学部教授  【主要研究テーマ】  地域に関連するマーケティング問題の研究 | **講　師**　　　 **玉利 祐樹**  idphoto（たまり　ゆうき）  静岡県立大学  経営情報学部講師  【主要研究テーマ】  意思決定モデルによる消費者行動の分析 | **対象・おすすめの方**  ・マーケティングリサーチや市場調査の基礎を知りたい方  ・自社で集めたアンケートデータを実践に活用したい方  ・マーケティングや消費者行動に関心がある方　など |

**【お問合せ・お申込み】**

地域経営研究センターまで。　受講には事前にお申込みが必要です。

Webサイト上のフォームよりお申込みいただけます。本紙裏の受講申込書もご利用可能です。

**静岡県立大学地域経営研究センター**

◆〒422-8526　静岡市駿河区谷田52-1 ◆TEL：054-264-5400 ◆FAX：054-264-5402

◆E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp ◆https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/

地域経営研究センター　社会人学習講座　事務局　宛

私は、「静岡県立大学社会人学習講座」で開講される次の講座の受講を申し込みます。

1. 受講申込講座

|  |  |
| --- | --- |
| **講座名** | **申込締切** |
| わかりやすいマーケティング・リサーチ(オンライン講座) | 令和2年9月28日(月) |

1. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。メール・FAXにて返信いたします。申込後１週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまで

お問合せください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（ ふ り が な ）**  **氏　　　名** | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | **性別** | 男性　□  女性　□ | **年齢** | 歳 |
| **資　　　料**  **送　付　先**  **住　　　所** | 〒　　　　　　－  　（　自宅　・　勤務先　・　その他　） | | | | |
| **Ｔ Ｅ Ｌ** |  | | | | |
| **Ｆ Ａ Ｘ** |  | | | | |
| **携 帯 電 話** |  | | | | |
| **E-mailｱﾄﾞﾚｽ** | ＠ | | | | |
| **連絡先指定** | 連絡は通常電子メールで行います。ご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。  TEL　・FAX　・　携帯電話　・　その他　(　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |
| **所　 属** |  | | | | |

1. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

|  |
| --- |
|  |

　記入日：　令和　　　年　　　月　　　日

**＜　問合せ・申込書　受付　＞**

**静岡県立大学　地域経営研究センター**

住所：〒422-8526　静岡市駿河区谷田52-1

TEL：054-264-5400　FAX：054-264-5402

E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページURL⇒https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/

※ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて正確に管理し、本講座もしくは地域

経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政

機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。