

令和2年度 静岡県立大学社会人学習講座

【オンライン講座】

パズルで楽しむ近現代数学 2020

～パズルで楽しみながら数学の考え方に触れる～

数学で大事な部分は数式の背後にある発想やアイデアであり、そこに魅力と面白さが潜んでいます。その考え方に楽しく触れるため、多くの先生方が楽しいパズルやクイズなどを考案されてきました。本講座では、それらのパズルやクイズを通じて、難しい数式抜きに数学の考え方を一緒に楽しんでいくことを目的としています。

1	1
2	2
3	3

1	—	1
2	—	2
3	—	3

【ナンバーリンクの問題例と解答】

パズルで楽しむ近現代数学シリーズ、昨年度は「四角に切れ」パズルをはじめとして、いろいろなパズルやクイズをご紹介しました。「ナンバーリンク」は数字を線で結ぶ楽しいパズルです。今回は「ナンバーリンク」などのパズルやクイズを題材にして、皆様と一緒に楽しめればと思っております。

2	4			1
	1		2	
			3	
3	4			

【コンピュータで生成したナンバーリンクの問題】

対象・おすすめの方: 数学の考え方に興味のある方、土曜日の午後にパズルとクイズを楽しみたい方、生徒や子供に数学への興味をもたせたい教員と保護者の方のお役にたてればと考えています。数学の予備知識のない方、数学が苦手な方の受講も歓迎します。

講師紹介



講師： 武藤 伸明(むとう のぶあき)

静岡県立大学経営情報学部教授、大学院附属地域経営研究センター副センター長
主要研究テーマ: 組合せ論、組合せ最適化、グラフ論など

開催日時	令和2年 11月 21日(土)13:00~15:30
オンライン講座 (Zoom)	※ご自宅などから、PC やスマートデバイスなどを使って聴講してください。 お申込み手続き完了後、Zoom のアクセス用ID・パスワード等をメールで連絡いたします。
受講料	2,940 円
申込締切	令和2年 11月 9日(月)
お問合せ お申込み	地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。 ホームページ上のフォームよりお申込みください。本紙裏の受講申込書もご利用可能です。 ※社会情勢を考慮してオンライン形式での講座とさせていただきます。

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所：〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL：054-264-5400 FAX：054-264-5402 / E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>



社会人学習講座の最新情報・詳細は地域経営研究センターホームページをご覧ください。

私は、「静岡県立大学社会人学習講座」で開講される次の講座の受講を申し込みます。

1. 受講申込講座

講座名	申込締切
パズルで楽しむ近現代数学 2020(オンライン講座)	令和2年11月9日(月)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。メール・FAXにて返信いたします。申込後1週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまでお問合せください。

(ふりがな) 氏名	()	性別	男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/>	年齢	歳
資 料 送 付 住 所	〒 - (自宅 ・ 勤務先 ・ その他)				
T E L					
F A X					
携 帯 電 話					
E-mail アドレス	@				
連絡先指定	連絡は通常電子メールで行います。ご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。 TEL ・ FAX ・ 携帯電話 ・ その他 ()				
所 属					

3. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

記入日: 令和 年 月 日

< 問合せ・申込書 受付 >

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL: 054-264-5400 FAX: 054-264-5402

E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

※ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて正確に管理し、本講座もしくは地域経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。