

静岡県地域観光の課題 第1回

掛川市に観光客を呼び込もう

～掛川は観光資源の宝庫～

With コロナの時代になり、「マイクロツーリズム」と称した居住地近場の観光地が注目されてきています。静岡県においても、改めて県内の観光資源を掘り起こし、光を当て、付加価値を高めていく動きが始まっています。そこで、静岡県立大学地域経営研究センターでは、静岡県内の観光地にスポットを当て、観光資源の磨き上げとそれを通じた地域振興をテーマとした社会人講座を開設することとしました。

まず第1回として、「掛川市とその近隣の観光資源の磨き上げ」を取り上げます。掛川市の観光シンボルは掛川城ですが、掛川城に勝るとも劣らない観光資源が市内及びその近隣地域に存在しており、観光地としてのポテンシャルは非常に高いと考えています。また、掛川市は日本一の深蒸し茶である掛川茶の産地であるほか、メロン、葛、地酒等観光客を惹きつけるグルメの産地でもあります。こうした有力な観光資源をどのようにリンクさせ、PRを行い、観光客の誘客を図っていけば良いのかを皆さんと一緒に考えてみたいと思います。

講義スケジュール

11月19日(木)	18:30~20:00	①掛川地区観光の現状
		②掛川地区に来訪した観光客評価からみる掛川観光のポテンシャル

講師紹介



【講師】 八木 健祥 静岡県立大学 経営情報学部教授
 (やぎ けんしょう) 静岡県立大学大学院ツーリズム研究センター長
 【主要研究テーマ】 静岡県を中心とした観光政策、交通政策

オンライン講座 (Zoom)	※ご自宅などから、PC やスマートデバイスなどを使って聴講してください。 お申込み手続き完了後、Zoom のアクセス用ID・パスワード等をメールで返信いたします。
受講料	1,960 円
申込締切	令和2年11月6日(金)
お問合せ お申込み	地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。ホームページ上のフォームよりお申込みください。本紙裏の受講申込書もご利用可能です。

静岡県立大学地域経営研究センター

住所：〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1
 TEL：054-264-5400 FAX：054-264-5402 / E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp
 ホームページ⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>



社会人学習講座の最新情報・詳細は地域経営研究センターホームページをご覧ください。

私は、「静岡県立大学社会人学習講座」で開講される次の講座の受講を申し込みます。

1. 受講申込講座

講座名	申込締切
静岡県地域観光の課題 第1回 掛川市に観光客を呼び込もう(オンライン講座)	令和2年11月6日(金)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。メール・FAXにて返信いたします。申込後1週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまでお問合せください。

(ふりがな) 氏名	()	性別	男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/>	年齢	歳
資料 送付先 住所	〒 - (自宅 ・ 勤務先 ・ その他)				
TEL					
FAX					
携帯電話					
E-mailアドレス	@				
連絡先指定	連絡は通常電子メールで行います。ご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。 TEL ・ FAX ・ 携帯電話 ・ その他 ()				
所属					

3. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

--

記入日: 令和 年 月 日

< 問合せ・申込書 受付 >

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL:054-264-5400 FAX:054-264-5402

E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

※ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて正確に管理し、本講座もしくは地域経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。