

## 静岡県地域観光の課題 第2回

## 新しい伊豆観光のカタチ

～従来の観光施策の発想にとらわれない戦略が今求められている～

新型コロナウイルスの感染拡大・継続により、首都圏からの来訪客が多い伊豆半島の観光地でも大きな影響を受けています。足もとは「go to トラベル」キャンペーンの効果から観光客は戻りつつあるものの、同キャンペーン終了後を見越した誘客対応が求められています。つまり、伊豆観光は、消費者が伊豆観光に何を求めているのかを正確に把握し、それを踏まえた、従来の考え方にとらわれない斬新な施策を打ち出していく必要があります。それは、各観光事業者が単独でできることばかりではなく、県市町の行政と連携しつつ、さらには地域住民を巻き込んだ検討も必要となってきます。

この講義では、そうした伊豆観光の新しいカタチについて、首都圏在住者を対象とした伊豆観光に対するニーズ調査結果も踏まえつつ、考えてみたいと思います。

## 講義スケジュール

1月8日(金)	18:30~20:00	①新型コロナウイルス感染拡大による伊豆観光への影響
		②新しい伊豆観光のカタチ

## 講師紹介



【講師】 八木 健祥 静岡県立大学 経営情報学部教授  
 (やぎ けんしょう) 静岡県立大学大学院ツーリズム研究センター長  
 【主要研究テーマ】 静岡県を中心とした観光政策、交通政策

オンライン講座 (Zoom)	※ご自宅などから、PC やスマートデバイスなどを使って聴講してください。 お申込み手続き完了後、Zoom のアクセス用ID・パスワード等をメールで返信いたします。
受講料	1,960 円
申込締切	令和2年12月25日(金)
お問合せ お申込み	地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。ホームページ上のフォームよりお申込みください。本紙裏の受講申込書もご利用可能です。

## 静岡県立大学地域経営研究センター

住所：〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1  
 TEL：054-264-5400 FAX：054-264-5402 / E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp  
 ホームページ⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>



社会人学習講座の最新情報・詳細は地域経営研究センターホームページをご覧ください。

私は、「静岡県立大学社会人学習講座」で開講される次の講座の受講を申し込みます。

1. 受講申込講座

講座名	申込締切
静岡県地域観光の課題 第2回 新しい伊豆観光のカタチ(オンライン講座)	令和2年12月25日(金)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。メール・FAXにて返信いたします。申込後1週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまでお問合せください。

(ふりがな) 氏名	( )	性別	男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/>	年齢	歳
資 料 送 付 住 先 所	〒 - ( 自宅 ・ 勤務先 ・ その他 )				
T E L					
F A X					
携 帯 電 話					
E-mailアドレス	@				
連絡先指定	連絡は通常電子メールで行います。ご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。 TEL ・ FAX ・ 携帯電話 ・ その他 ( )				
所 属					

3. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

--

記入日: 令和 年 月 日

< 問合せ・申込書 受付 >

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL:054-264-5400 FAX:054-264-5402

E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

※ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて正確に管理し、本講座もしくは地域経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。