


# 静岡ブランド健康食による観光振興

～ 静岡県産食材による健康に良い食事で観光客の誘客を図ろう ～

新型コロナウイルスの感染長期化は、凶らずも国民の健康意識の向上をもたらしています。外出自粛等による外食回数の減少もあって毎日の食事においても「健康に良い食事をしよう」との意識が高まってきています。この間、静岡県は、健康寿命(一生のうちで健康でいられる期間)が全国トップクラスにあるが、その要因として、4百を超える県内産の豊富な食材に基づく豊かな食生活が挙げられています。

そこで、静岡県立大学では、健康意識が高まっている国民に静岡県に来て頂き、静岡県産食材による健康食を召し上がって頂くことを観光の目玉の1つとする取組みを静岡県庁やご協力頂いている県内の宿泊業、飲食業の方々と連携して進めています。

本講座では、コロナ下での国民の健康意識の変化を解説したのちに、「健康に良い食事」とは何か、それと観光をどのように結び付けていくのかについてわかりやすくご紹介させて頂きたいと思えます。

対象・お勧めの方	観光・宿泊事業者・飲食業の方、観光行政ご担当者、観光 DMO・観光協会の方、中学・高校の先生方(観光授業ご担当の方)、その他観光にご関心のある方		
講義スケジュール			
5月14日(金)	18:30~20:00	① コロナ禍における首都圏在住者の健康意識の変化等	
		② 静岡県産食材を活用した健康食メニューの提供	
講師紹介			
	八木 健祥 (やぎ けんしょう) 静岡県立大学 経営情報学部教授 静岡県立大学大学院ツーリズム研究センター長 【主要研究テーマ】 静岡県を中心とした観光政策、交通政策		
オンライン講座 (Zoom)	ご自宅などから、PC やスマートデバイスなどを使って聴講してください。 ※お申込み手続き完了後、Zoom のアクセス用 URL 等をメールで返信いたします。		
受講料・定員	1,960 円 ・ 定員 20 名程度		
申込締切	令和3年5月7日(金) ※講座申込は定員になり次第締め切らせていただきます。 定員に余裕がある場合は締切日を延長することがありますのでお問い合わせください。		
お問合せ お申込み	地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。ホームページ上の フォームよりお申込みください。本紙裏の受講申込書もご利用可能です。		

## 静岡県立大学地域経営研究センター

住所：〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL：054-264-5400 FAX：054-264-5402 / E-mail：crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>



社会人学習講座の最新情報・詳細は地域経営研究センターホームページをご覧ください。

私は、「静岡県立大学社会人学習講座」で開講される次の講座の受講を申し込みます。

1. 受講申込講座

講座名	申込締切
静岡ブランド健康食による観光振興(オンライン講座)	令和3年5月7日(金)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。メール・FAXにて返信いたします。申込後1週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまでお問合せください。

(ふりがな) 氏名	( )	性別	男性 <input type="checkbox"/>	年齢	歳
資料 送付先 住所	〒 - ( 自宅 ・ 勤務先 ・ その他 )				
TEL					
FAX					
携帯電話					
E-mailアドレス	@				
連絡先指定	連絡は通常電子メールで行います。ご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。 TEL ・ FAX ・ 携帯電話 ・ その他 ( )				
所属					

3. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

--

記入日: 令和 年 月 日

< 問合せ・申込書 受付 >

静岡県立大学 地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL: 054-264-5400 FAX: 054-264-5402

E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

※ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて正確に管理し、本講座もしくは地域経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。