



成熟時代の イノベーションを考えよう!

11月6日(土) 13:30~15:50

受講料無料[事前登録制]

定員150名

オンライン
開催



講演

**伝統食品「おとうふ」だからこそできる!
売上10倍・300億円!**

相模屋食料株式会社 代表取締役社長 **鳥越 淳司**

テーマ提起

常識に「?マーク」をつけよう!

静岡県立大学地域経営研究センター長 **岩崎 邦彦**

対談

鳥越 淳司×岩崎邦彦(司会)

講演

伝統食品「おとうふ」だからこそできる! 売上10倍・300億円!



【講師】相模屋食料株式会社 とりごえ じゅんじ
代表取締役社長 **鳥越 淳司**

1973年京都生まれ。早稲田大学卒業後、雪印乳業へ入社。2002年相模屋食料入社、2007年に代表取締役就任。相模屋食料を豆腐業界の中堅企業からトップ企業に導く。「焼いておいしい絹厚揚げ」、「ザクとうふ」、「BEYOND TOFU」など、業界の常識にとらわれない発想で新商品を相次いで打ち出し、「とうふ」という成熟市場において、革新を続けている。また、事業継続が困難になった同業メーカーのSOSに応える形で、救済型M&Aによる再建支援を実施。現在までに豆腐メーカー7社の再建支援を行い、地域ごとに根付く豆腐文化の継承と発展、豆腐業界再生に取り組んでいる。

司会・テーマ提起



常識に「?マーク」をつけよう!

静岡県立大学経営情報学部教授 いわさき くにひこ
学長補佐・地域経営研究センター長 **岩崎 邦彦**

東京都庁、長崎大学などを経て現職。専攻は、マーケティング。日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 学術研究大賞などを受賞。著書に、「地域引力を高める観光ブランドの教科書」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「農業のマーケティング教科書:食と農のおいしいつなぎかた」「引き算する勇気:会社を強くする逆転発想」(いずれも日本経済新聞出版社)などがある。

【お申込方法】

以下のいずれかを通じてお申込みください。

- (1) 地域経営研究センターWEBページの「お申込みフォーム」
- (2) Eメール crms@u-shizuoka-ken.ac.jpあて以下をご記入ください。
①11/6ビジネスセミナー申込 ②お名前 ③年齢 ④ご住所 ⑤電話番号 ⑥所属

※ご自宅などから、PCやスマートデバイスなどを使って聴講してください。
セミナー開催前日までに、視聴のためのURLをEメールでお知らせいたします。

申し込み締め切り

2021年10月29日(金)必着



静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属

地域経営研究センター

静岡県立大学 草薙キャンパス

Tel:054-264-5400 Fax:054-264-5402

E-mail:crms@u-shizuoka-ken.ac.jp URL: <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>