



「おいしい」地域の ブランドをつくらう!

令和5年**11月18日(土)** 13:30~15:50

受講料無料
事前登録制

会場【静岡県立大学草薙キャンパス】50名&**オンライン**【Zoomウェビナー】50名

講演

小さなきっかけから育てる
食のブランドづくり

～飛騨市がすすめるわらしべ長者モデル～

岐阜県飛騨市長 都竹 淳也

テーマ提起

地域を強くする観光のブランドづくり

静岡県立大学地域経営研究センター長 岩崎 邦彦

対談

都竹 淳也 × 岩崎 邦彦(司会)

詳しくは
裏面をご確認
ください

講演

小さなきっかけから育てる食のブランドづくり ～飛騨市がすすめるわらしべ長者モデル～



【講師】岐阜県飛騨市長 ^{つづく} ^{じゅんや} 都竹 淳也

1967年岐阜県生まれ。平成元年に筑波大学社会学類を卒業後、岐阜県庁に入庁。自治体国際化協会シンガポール事務所所長補佐を経て、平成11年度～17年度まで知事秘書を務める。平成20年度からは総合企画部総合政策課課長補佐に就任し、現在の岐阜県政の基礎となる「岐阜県長期構想」をまとめ上げる。次男が重度の知的障がいを持つことから、自ら志願し障がい児者医療推進室長に平成25年度から就任。医療面から障がい者を支える事業に取り組む。平成27年12月、岐阜県庁を退職し、平成28年から飛騨市長に就任し現在2期目。「元気であんな誇りの持てるふるさと飛騨市」を掲げ、みんなが楽しく心豊かに暮らせるまちの実現に向け、日々取り組んでいる。古川祭と中日ドラゴンズが大好きで、趣味はクラシック音楽鑑賞。

司会・テーマ提起

地域を強くする観光のブランドづくり

静岡県立大学

地域経営研究センター長

いわさき

くにひこ

岩崎 邦彦

東京都庁、長崎大学などを経て現職。専攻はマーケティング。とくに、地域に関連するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 学術研究大賞などを受賞。著書に「地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書」「世界で勝つブランドをつくる」(日本経済新聞出版社)などがある。



【申込方法】

以下のいずれかを通じてお申込みください。

(1) 地域経営研究センターWEBページの「お申込みフォーム」

(2) Eメール crms@u-shizuoka-ken.ac.jpあて以下をご記入ください。

- ①11/18ビジネスセミナー申込 ②オンラインまたは会場参加 ③お名前(フリガナ) ④年代 ⑤ご住所
⑥電話番号 ⑦所属

※ご自宅などから、PCやスマートデバイスなどを使って聴講してください。セミナー開催前日までに、視聴のためのURLをEメールでお知らせいたします。
※未就学児の参加がある場合は、事前にご連絡ください。

申込締切

2023年11月10日(金)必着



静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属

地域経営研究センター

静岡県立大学 草薙キャンパス

Tel:054-264-5400 Fax:054-264-5402

E-mail crms@u-shizuoka-ken.ac.jp URL <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>