

沼津信用金庫連携講座

会社を強くするブランドづくり

～どうすれば「強いブランド」が生まれるのか～

「品質には自信があるのに、うまくいかない」「美味しいけど、売れない」地域経済の現場で、このような言葉を聞くことが頻繁にあります。品質と価格が同じだとしても、選ばれる商品と、選ばれない商品があります。選ばれるのは、「強いブランド」です。では、どうすれば強いブランドを生み出すことができるのでしょうか？強いブランドは、成り行きまかせではできません。戦略性と創造性をもって、つくりあげるものです。この講座では、会社を強くするブランドづくりの方向性を、消費者に対する調査データと、ブランドづくりの実践例を交えながら考えていきます。

【対象・おすすめの方】「マーケティング」や「ブランドづくり」に興味のある方、企業経営に関心がある方、企業経営者、自営業者など



講義スケジュール

7月23日(火) 18:00-20:15 講義+質疑応答(ディスカッション)

紹講師介

岩崎 邦彦 (いわさき くにひこ) 静岡県立大学経営情報学部 教授
地域経営研究センター長



専攻は、マーケティング。とくに、地域に関するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 O-CHA パイオニア学術研究大賞などを受賞。著書に、「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「引き算する勇気:会社を強くする逆転発想」「世界で勝つブランドをつくる:なぜ、アメリカトマトはスペインで最も高く売れるのか」「地域引力を高める 観光ブランドの教科書」(いずれも日本経済新聞出版社)などがある。

会場

ぬましん COMPASS NUMAZU 3F (住所:沼津市高島町 15-5)
※駐車場がありませんので、公共交通機関・有料駐車場をご利用ください。

受講料・定員

受講料 2,940円・定員 20名程度
申込人数が一定数に達しない場合、開催を中止することがあります。

申込締切

令和6年7月12日(金) 講座申込は定員になり次第締め切らせていただきます。
定員に余裕がある場合は締切日を延長することがありますのでお問い合わせください。

【お問合せ・お申込み】 地域経営研究センターまで。受講には事前にお申込みが必要です。
ホームページ上のフォームから、または本紙裏の受講申込書をご利用ください。



静岡県立大学地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1
TEL: 054-264-5400 FAX: 054-264-5402 / E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp
ホームページ⇒ <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

社会人学習講座の最新情報・詳細は地域経営研究センターホームページをご覧ください。

《静岡シズンカレッジ ここに連携講座》



静岡県立大学社会人学習講座受講申込書

地域経営研究センター 社会人学習講座 事務局 宛

私は、「静岡県立大学社会人学習講座」で開講される次の講座を申し込みます。

1. 受講申込科目

会場	講座名	申込締切
ぬましん COMPASS	会社を強くするブランドづくり	令和6年7月12日(金)

2. 申込受講者情報

以下項目にご記入・ご入力いただき、下記受付へメール・FAX・郵便などで送付してください。メール・FAXにて返信いたします。申込後1週間たっても返信がない場合は、お手数ですが地域経営研究センターまでお問合せください。

(ふりがな) 氏名	()	年代	10代・20代・30代・40代 50代・60代・70歳以上
資料送付先住所	〒 - (自宅 ・ 勤務先 ・ その他)		
TEL			
FAX			
携帯電話			
E-mailアドレス	@		
連絡先指定	連絡は通常電子メールで行います。予め、地域経営研究センターからのメールが受信できるように設定をお願いします。その他にご希望の連絡方法がある場合は以下に○をつけてください。 TEL ・ FAX ・ 携帯電話 ・ その他 ()		
所属			

3. 受講申し込み理由、講座へのご希望等あればご自由にご記入ください。講座の参考にさせていただきます。

--

< 問合せ・申込書 受付 >

記入日: 令和 年 月 日



静岡県立大学 地域経営研究センター

住所: 〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

TEL: 054-264-5400 FAX: 054-264-5402 / E-mail: crms@u-shizuoka-ken.ac.jp

ホームページ URL⇒<https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>

個人情報のお取り扱いについて

ご記入いただいた情報は、静岡県立大学地域経営研究センターにて適正に管理し、本講座もしくは地域経営研究センター事業に関する目的以外の利用はいたしません。また、申込者の同意がある場合及び行政機関などから法令等に基づく要請があった場合を除き、第三者への提供又は開示をいたしません。