

静岡県立大学ビジネスセミナー

静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属
地域経営研究センター

星に学ぶ、 輝く地域のブランドづくり

講演

星空から始まった 持続可能な地域づくりの挑戦

株式会社阿智昼神観光局 代表取締役 白澤 裕次

テーマ提起

大切なものは、足もとにある

静岡県立大学地域経営研究センター長 岩崎 邦彦

パネルディスカッション

白澤 裕次 × 武田 道仁 × 岩崎 邦彦(司会)

(JTB総合研究所上席主任研究員)

受講料無料
事前登録制

2025年**11月29日(土)**13:30~15:50 (13:00開場)

会場

静岡市産学交流センター (B-nest)

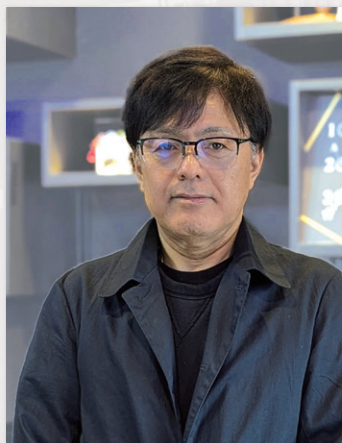
定員:100名

プレゼンルーム (静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6階)

※受講には事前にお申し込みが必要です。

裏面も▶
ご確認ください

..... 講演講師・パネルディスカッションパネリスト



しらさわ ゆうじ
白澤 裕次 株式会社阿智昼神観光局 代表取締役

1964年長野県阿智村生まれ。

1996年故郷阿智村の第3セクター「阿智総合開発(株)」(後のジェイ・マウンテンズ・セントラル(株))入社後、2010年代表取締役に就任。2012年よりスタービレッジ阿智誘客促進協議会副会長。2016年阿智村の第3セクター(株)阿智昼神観光局の代表取締役に就任。日本一の星空を基軸としたブランド戦略、地域づくりを中心となり手掛け、阿智村の観光や地域発展の一翼を担う。

他に現職として、(株)伊那リゾート代表取締役、中央アルプスリゾート(株)代表取締役、南信州リゾート(株)代表取締役。



たけだ みちと
武田 道仁 JTB総合研究所上席主任研究員

静岡市清水区生まれ。1993年JTB入社。観光開発プロデューサーとして数多くの地域活性化プロジェクトや観光庁事業に携わる。地域特性に合わせた解決手法で、地域資源の洗い出しから磨き上げまで、顧客目線でのコンテンツ開発に取り組む。長野県阿智村で取り組んだ日本一の星空ナイトツアーは、著書「そうだ、星を売ろう」として出版され、地域ブランディングの成功事例として広く取り上げられている。2024年4月から現職。



いwasaki くにひこ
岩崎 邦彦 静岡県立大学地域経営研究センター長

東京都庁、長崎大学などを経て現職。専攻はマーケティング。とくに、地域に関連するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会学術研究大賞などを受賞。著書に「地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書」「世界で勝つブランドをつくる」(日本経済新聞出版社)などがある。

お申込方法

以下のいずれかを通じてお申込みください。

- (1) 地域経営研究センターWEBページの「申込フォーム」
- (2) Eメール crms@u-shizuoka-ken.ac.jp宛に以下を記入して送る
 - ① 11/29ビジネスセミナー申込 ② 氏名(フリガナ) ③ 年代
 - ④ ご住所 ⑤ 電話番号 ⑥ 所属

申込締切日／2025年11月17日(月)

※申込みは定員になり次第締め切らせていただきます。

会場のご案内



※駐車場の用意はありませんので公共交通機関をご利用ください。



静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属 **地域経営研究センター**

Tel:054-264-5400 Fax:054-264-5402

Eメール crms@u-shizuoka-ken.ac.jp URL <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>